

パートナーシッププログラム

Partnership program

鹿児島県フェンシング協会

Kagoshima Fencing Association





2022年全日本選手権

第75回 全日本フencing選手権大会(団体戦)



2022年全日本選手権



2023年 かごしま国体



総勢

3000人参加！！

地元鹿児島を育てる！！

次世代をリードする存在に！！

未来への挑戦！！

鹿児島県フェンシング協会 コンセプト

『鹿児島から未来へ』

MISSION

「地元鹿児島から世界へ」

「鹿児島から未来へ」のスローガンのもと、鹿児島県内だけでなく、九州、全国、そして世界へ羽ばたく子どもたちを育成していきます。またフェンシングを通して成長し続け、未来へ羽ばたくために誇りを持ち様々な場所で活躍する人材育成を目指していきます。

VISION

「Fencing makes you happy」

フェンシングを通して県民の方々に感動を与え、フェンシングに関わる人たち、応援していただく方々が幸せになるように活動し続けます。

また協会全体として変化、進化し続け、スポーツ界のロールモデルとなるように取り組んでいきます。我々は、時代に先駆けて動き続け、時代の核心を突き続け、そして、変わり続けてまいります。

鹿児島県勢の活躍



林祥蓮



尾崎世梨



樋渡怜大

日本代表
ワールドカップ転戦



鹿児島県勢の活躍



国民体育大会 優勝



全日本選手権 優勝

成年・大学生日本一！！

鹿児島県勢の活躍



ジュニアオリンピック 優勝 九州大会 5種目優勝

高校生全国優勝・九州優勝！！

鹿児島県勢の活躍



日本代表
アジア大会団体優勝



九州大会 3連覇

ジュニア日本代表・九州優勝！！

メディアへの露出



地元鹿児島選手に

未来の子どもたちのために

なにができるか？



プログラムの目的

鹿児島県フェンシング協会は、九州地区を中心とした日本におけるフェンシングの普及活動を行うことにより、より多くのファンに感動を、プレーヤーに喜びと健康をもたらすだけでなく、九州地区そして日本のスポーツ界をリードするモデルの確立を目指しています。

パートナーシップ及びスポンサーシップを通じてその成功の喜びを分かち合うだけでなく、フェンシングというスポーツが、効果的かつ特徴を持ったマーケティング・プラットフォームとしてのポジションになれるよう、様々な改革を実行します。

広報・PR活動だけでなく、インターネットやソーシャルメディアを活用し、認知の向上とファン層の拡大を目指します。



パートナープログラム

○SDGsへの取り組み



○ホームページ・SNSによる情報発信



マーケティングプログラム

○呼称権

・御社の商品やサービスの広告や販促に関連して呼称を使用することができます。

【使用例】

〇〇〇〇は、鹿児島県フェンシング協会のトップパートナーです。

〇〇〇〇は、フェンシング鹿児島県代表を応援しています。

○競技用ユニフォームへのロゴ露出権



※これは日本代表ユニフォームで
鹿児島県フェンシングチームは
現在制作中です。



○社内イベントへの派遣

ご契約カテゴリー

鹿児島県フェンシング協会のトップパートナーとして鹿児島国体(2023年)そしてその後も共に歩み、選手たちが持つ更なる可能性を実現するためのパートナーシップを結ぶプログラムです。

積極的に新しいことにチャレンジし続けている鹿児島県のフェンシングをより魅力的にしていく活動において積極的に取り組んでいきます。

ご協賛期間：開始月から2024年3月末まで

ご協賛金額：50万円	➤	トップパートナー
30万円	➤	プレミアパートナー
10万円	➤	オフィシャルパートナー

ご契約プラン

カテゴリー	トップパートナー	プレミアパートナー	オフィシャルパートナー
呼称権	○	○	○
SNS掲載	○	○	
ホームページロゴ掲載	大	中	小
ユニフォームロゴ	大	中	
社内イベント派遣	○		
全日本選手権看板	○		

【支援資金の使用目的】

- 活動運営費
- 選手の体作りのためのサポート
- 練習環境を充実させるための設備費
- 九州大会・全国大会・世界大会出場のための準備費
- チーム強化のための選手必要備品の購入費
- 選手、コーチの遠征移動費・滞在費

鹿児島から未来へ

